



Regulamin konkursu
“SZAFKA OTWARTA - DRUGIE ŻYCIE DOBRYCH RZECZY”

§ 1. Organizator i czas trwania Konkursu

1. Organizatorem Konkursu “SZAFKA OTWARTA - DRUGIE ŻYCIE DOBRYCH RZECZY” (dalej: “Konkurs”) jest firma MAXMALL z siedzibą w Łomnej, ul. Wierzbowa 1, 05-152 Łomna, NIP: 8381918053; REGON: 015206187 (dalej „**Organizator**”).
2. Fundatorem nagród jest Atrium Poland 1 Sp. z o.o. Biała 2 Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie (adres: Al. Jerozolimskie 148 02-326 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000590213, NIP 5252638561, REGON 363162477 (dalej „**Fundator**”), właściciel Centrum Handlowego Atrium Biała, z siedzibą w Białymstoku (15-265) przy ul. Czesława Miłosza 2 (dalej “Centrum Handlowe”).
3. Konkurs trwa od **10 kwietnia 2017 r. od godziny 00:01, do 20 kwietnia 2017 r. do godziny 23:59** czasu polskiego.
4. Konkurs będzie się odbywał zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej „**Regulamin**”).
5. Osoby spełniające warunki uczestnictwa w Konkursie, które przystąpią do Konkursu zwane będą dalej „**Uczestnikami**”.
6. Organizator jest administratorem danych osobowych i jest odpowiedzialny za przetwarzanie danych osobowych osób biorących udział w Konkursie.
7. Konkurs prowadzony jest za pomocą fanpage’u serwisu społecznościowego Facebook, dostępnego pod adresem strony Internetowej www.facebook.com/atryumbiala (dalej: „**Fanpage**”).
8. Każdy z Uczestników Konkursu przystępując do niego wyraża zgodę na postanowienia i zobowiązuje stosować się do regulaminu serwisu Facebook oraz niniejszego Regulaminu.
9. Organizator nie odpowiada za wadliwe funkcjonowanie serwisu Facebook lub sieci Internet w trakcie trwania Konkursu.
10. Konkurs odbędzie się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
11. W Konkursie nie mogą uczestniczyć osoby współpracujące na podstawie stosunku pracy lub umów cywilnoprawnych z Organizatorem, Fundatorem oraz podmiotami prowadzącymi działalność na terenie Centrum handlowego (tzw. najemcami) oraz właściciele i współwłaściciele sklepów znajdujących się na terenie centrum handlowego, a także członkowie ich najbliższej rodziny (małżonek, dzieci, rodzice, dziadkowie, rodzeństwo)
12. Konkurs nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych.
13. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu Konkursu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie



warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna będąca obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych.
2. Osoby, które posiadają ograniczoną zdolność do czynności prawnych, w tym osoby, które ukończyły 13 lat, a nie ukończyły lat 18, mogą wziąć udział w Konkursie za pisemną zgodą przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego. Zgoda przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego, w przypadku Uczestników posiadających ograniczoną zdolność do czynności prawnych, powinna obejmować również zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika oraz zgodę na wykorzystanie wizerunku w przypadku zostania Finalistą konkursu.
3. Uczestnictwo w Konkursie wymaga posiadania przez danego Uczestnika aktywnego profilu w ramach serwisu społecznościowego Facebook.
4. Osoby przystępujące do udziału w Konkursie wyrażają tym samym zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych. Dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu oraz w celu sprawozdawczości księgowej i finansowej, zgodnie z odrębnymi przepisami.
5. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Organizator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla uzyskania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
6. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych. (Dz. U. z 1997r., nr 133, poz. 883 ze zm.).
7. Uczestnik konkursu może też dobrowolnie wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora i Fundatora do celów marketingowych oraz na przesyłanie przez Organizatora lub Fundatora reklam drogą elektroniczną, zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
8. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych:
 - a. imię i nazwisko;
 - b. numer telefonu;
 - c. adres e-mail.
9. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników, którym zostaną przyznane nagrody (dalej: Finaliści“) obejmować będzie dodatkowo PESEL i numer dowodu osobistego. Zwycięzca nagrody głównej będzie dodatkowo zobowiązany do przekazania adresu zamieszkania, adresu Urzędu Skarbowego oraz numer NIP.
10. Uczestnik jest zobowiązany do informowania Organizatora w piśmie wysłanym na adres siedziby Organizatora lub za pośrednictwem maila na adres konkurs@szafaotwarta.pl, o każdej zmianie w zakresie danych osobowych Uczestnika. Niepowiadomienie o powyższym Organizatora skutkować może opóźnieniem lub brakiem możliwości komunikacji z Uczestnikiem oraz ostatecznie brakiem możliwości przyznania lub wydania nagrody.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestników nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej.
12. Nieprzestrzeganie podanych warunków uczestnictwa upoważnia Organizatora do



dyskwalifikacji Uczestnika z udziału w Konkursie. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje utratą prawa do odbioru nagrody.

§ 3. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Zadanie konkursowe składa się z dwóch etapów:
2. Etap I polegać będzie na stworzeniu i opublikowaniu zdjęcia (dalej "Zdjęcie konkursowe") oraz opisu Zdjęcia konkursowego i udostępnieniu go na Fanpage z hashtagem **#szafaotwarta** oraz **#atriumbiala** (dalej "Zgłoszenie konkursowe"), z uwzględnieniem zasad określonych poniżej:
 - 2.1. Zgłoszenie konkursowe może zostać opublikowane najpóźniej **20 kwietnia 2017 roku, do godziny 23:59** czasu polskiego.
 - 2.2. jeden Uczestnik może zgłosić się do Konkursu dowolną ilość razy.
 - 2.3. Zgłoszenie konkursowe musi zawierać:
 - 2.3.1. zdjęcie przedstawiające jeden element garderoby należącej do Uczestnika, który zamierzają przekazać na cele dobroczynne **w dniu 23 kwietnia 2017 roku** w Centrum Handlowym, przy czym elementem garderoby Uczestnika może być pojedyncza rzecz (np. spódnica) lub zestaw stanowiący jedną całość, np. garnitur (marynarka i spodnie) lub para butów lub element akcesoriów ubraniowych (np. pasek).
 - 2.3.2. opis przedstawionego elementu garderoby, napisanego w dowolnej formie stylistycznej, stanowiącego historię tego elementu garderoby, w treści przekazującego powiązanie tego elementu garderoby z Uczestnikiem.
 - 2.4. Spośród wszystkich Zgłoszeń konkursowych Jury wybierze 5 (pięć) zgłoszeń, których autorzy przejdą do drugiego etapu Konkursu. Przy wyborze Jury będzie kierować się w szczególności kryteriami kreatywności i estetyki.
 - 2.5. Uczestnicy, którzy zostali zakwalifikowani do Finału zostaną poinformowani o tym przez telefon i/lub e-mail. Pierwszy kontakt z Uczestnikami nastąpi poprzez portal społecznościowy a następnie na podany numer telefonu i/lub adres e-mail przekazany Organizatorowi. Informacja o wyborze Finalistów zostanie podane na Fanpage najpóźniej **do dnia 21 kwietnia 2017 roku, do godziny 23.59**.
3. Etap drugi Konkursu odbędzie się w dniu **23 kwietnia 2017** roku w Centrum Handlowym, między godzinami **13:00 a 19:00** (dalej „Finał”), na zasadach określonych poniżej:
 - 3.1. Finał polegać będzie na wybraniu przez Finalistów garderoby z ubrań dostępnych w sklepach Centrum Handlowego (dalej "Wiosenna garderoba"), z których następnie stworzą 1 (jedną) stylizację zgodnie z tematem, który zostanie im przekazany przez prowadzącą - Małgorzatę Rozenek - Majdan.
 - 3.2. Wszyscy Finaliści otrzymają taką samą możliwość wybierania ubrań oraz tyle samo czasu na stworzenie swojej stylizacji.
 - 3.3. O kolejności przyznanych Finalistom nagród zdecyduje Jury. Przy wyborze kolejności Finalistów Jury będzie kierować się w szczególności kryteriami spójności stylistycznej oraz kreatywności w wybranych zestawach ubrań.
 - 3.4. Nagroda I-stopnia zostanie przekazana Finaliście, który zajmie pierwsze miejsce. Pozostali Finaliści otrzymają nagrody II-stopnia.
 - 3.5. Ogłoszenie wyników Finału oraz przekazanie nagród nastąpi w dniu



23 kwietnia 2017 roku po godzinie **18:00**, ale nie później niż do godziny **20.00**, na terenie Centrum Handlowego.

4. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.
5. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz dogrywki i przyznaniem nagród będzie czuwać komisja konkursowa powołana przez Organizatora („Komisja Konkursowa”).
6. W skład Jury wchodzi przedstawiciel Organizatora, przedstawiciel Fundatora oraz Małgorzata Rozenek - Majdan.
7. Warunkiem otrzymania nagrody I-stopnia lub II-stopnia jest:
 - a. Spełnienie warunków określonych w ust. 7 powyżej.
 - b. Ukończenie II etapu Konkursu w wyznaczonym czasie – udział w Finale.
 - c. Zwycięzca nagrody w celu odbioru nagrody musi zgłosić się osobiście do Organizatora w dniu **23 kwietnia 2017** roku w Centrum Handlowym pomiędzy godz. **18:00 a 20:00**, okazać dokument potwierdzający jego tożsamość oraz podpisać protokół odbioru nagrody, zawierający dane osobowe, a w przypadku nagród podlegających opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych – także numer PESEL, informację nt. właściwego Urzędu Skarbowego, zgodę na wystawienie przez Organizatora stosownego formularza podatkowego oraz zgodę na utrwalenie i wykorzystywanie wizerunku Uczestnika utrwalonego podczas Finału na wszelkiego typu nośnikach, w tym: zdjęcia, wideo, fonia, druk, on-line, wyłącznie w związku z Konkursem.
8. Przedstawiciel Organizatora może odmówić przyjęcia ubrań przekazywanych na cele dobroczynne, które są brudne, zniszczone lub zużyte w stopniu, w którym nie nadają się do dalszego noszenia.

§ 4 Wykluczenie Uczestnika z Konkursu

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi nagrody w przypadku, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do przyznania nagrody, w przypadku niespełnienia postanowień Regulaminu, a także w przypadku powzięcia przez Organizatora informacji o działaniach Uczestnika sprzecznych z postanowieniami Regulaminu.
2. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Laureata w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie społecznościowym Facebook lub Instagram lub w przypadku innych działań sprzecznych z ideą i celem Konkursu, dany Uczestnik Konkursu zostanie wykluczony z Konkursu.
3. W przypadku, gdy profil Uczestnika, który został wykorzystany w celu udziału w Konkursie jest nieprawdziwy (podane dane osobowe są inne niż faktyczne).
4. W przypadku, gdy Uczestnik działał w sposób naruszający zasady serwisu Facebook lub Instagram.
5. W przypadku, gdy Uczestnik, celem uzyskania korzystnego rezultatu, korzysta z urządzeń lub programów umożliwiających ominięcie wymagań Konkursu.
6. W przypadku, gdy Finalista podczas Dogrywki nie wykona zadania konkursowego w



wyznaczonym czasie.

7. W miarę technicznych możliwości Organizator poinformuje Uczestnika niezwłocznie o wykluczeniu z Konkursu.

§ 5 Nagrody oraz ich wydawanie

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. Nagroda I stopnia: Nagroda pieniężna wysokości 3000 zł brutto (słownie trzy tysiące złotych 00/100) w postaci 6 kart prezentowych Atrium Biała o wartości 500 zł brutto każda (słownie pięćset złotych 00/100) oraz nagroda pieniężna w wysokości 333,33 złotych (słownie: trzysta trzydzieści trzy złote, 33/100), stanowiącej równowartość należnego podatku dochodowego od otrzymanej nagrody pieniężnej.
 - b. Nagroda II stopnia: Nagroda pieniężna wysokości 500 zł brutto w postaci karty prezentowej Atrium Biała oraz nagroda pieniężna w wysokości 55,55 złotych (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych, 55/100), stanowiącej równowartość należnego podatku dochodowego od otrzymanej nagrody pieniężnej.
- Zakupy z wykorzystaniem środków na wyżej wymienionych kartach prezentowych są możliwe tylko w sklepach w centrum handlowym Atrium Biała.
2. W przypadku nieodebrania nagrody przez Laureata lub utraty przez niego prawa do otrzymania nagrody, prawa do nagrody przechodzą na Fundatora.
 3. Nagrody podlegają opodatkowaniu - zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26.07.1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. W związku z tym do nagrody I i II stopnia doliczone są dodatkowe nagrody pieniężne w wysokości należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wartości nagrody (zgodnie z ustawą). Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie w całości potrącona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych.
 4. Laureatowi nie przysługuje prawo do wymiany przyznanej mu nagrody na ekwiwalent pieniężny. Laureat nie może żądać wymiany przyznanej mu nagrody na inną nagrodę, ani nie może przenieść roszczenia o wydanie nagrody na inną osobę.
 5. Zwycięzca, któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody, składając Fundatorowi na piśmie stosowne oświadczenie w tym zakresie.
 6. Prawa do nagrody nie można przenieść na osobę trzecią.

§ 6 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy przysyłać do Organizatora, w terminie 7 dni od dnia zajścia zdarzenia lub od dnia, w którym zdarzenie miało miejsce, na piśmie na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Szafa Otwarta” wraz z uzasadnieniem. Reklamacje rozstrzyga Organizator w terminie 14 dni od daty wniesienia reklamacji. Za datę wniesienia reklamacji uważa się dzień, w którym Organizator otrzymał reklamację.
2. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne, przy czym nie wyłącza to prawa do dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na zasadach ogólnych odpowiedzialności odszkodowawczej.



§ 7 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Regulamin Konkursu jest dostępny w ramach Fanpage'a Centrum handlowego w zakładce konkursowej, w siedzibie Organizatora oraz w biurze dyrekcji Centrum Handlowego.
3. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu. Przez akceptację Regulaminu uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu bez podawania przyczyn, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiany Regulaminu będą komunikowane na łamach Fanpage'a Centrum Handlowego co najmniej 1 dzień przed ich wejściem w życie.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i innych obowiązujących przepisów prawa.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani bezpośrednio związany z serwisem społecznościowym Facebook ani Instagram, ani ich właścicielami czy administratorami. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook czy Instagram. Uczestnik zwalnia Facebook oraz Instagram z odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione w związku z Konkursem.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem **22 marca 2017** roku.